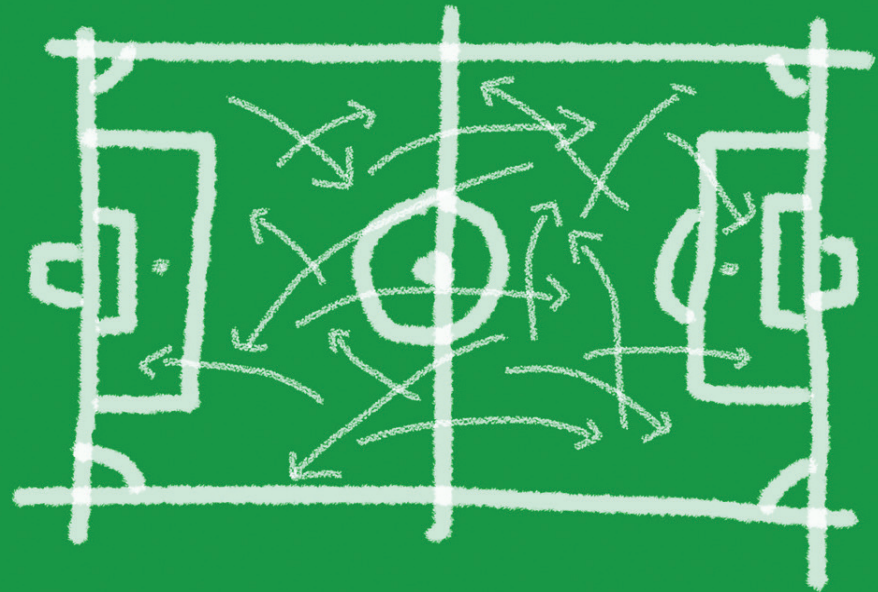


# PROGRAMM & MEHR

MARKETINGCLUB MÖNCHENGLADBACH E.V. · NEWS&EVENTS

## DAS SPIELFELD FÜR KREATIVEN MEINUNGSAUSTAUSCH!



Termine und Veranstaltungen in 2012!



Dialoge

Wissen

Synergien

## Marketingclub Mönchengladbach e.V.

Als Mitglied in der nationalen Dachorganisation der 60 deutschen Marketingclubs, dem Deutschen Marketing-Verband e.V., ist der 1985 gegründete Marketingclub Mönchengladbach e.V. seit nun mehr als 25 Jahren eine starke Gemeinschaft marketingorientierter Praktiker mit dem zentralen Anliegen der kontinuierlichen Förderung von Unternehmensentwicklungen unter Marktaspekten.

Unsere rund 140 Mitglieder sind in einem vielfältigen Branchen-Mix als leitende Angestellte, Geschäftsführer, Selbständige oder als Vertreter der akademischen Lehre in marketing- und verkaufsnahen Führungsposition in der Region Mönchengladbach und am Niederrhein tätig.

Unsere monatlichen Clubabende stehen unter dem zentralen Motto: **Dialoge. Wissen. Synergien.**

Denn der Weg zum unternehmerischen Ziel ist der Kontakt zwischen den Mitgliedern und die Möglichkeit des kontinuierlichen Erfahrungsaustauschs. Daher verbinden wir das fachliche mit dem persönlichen Interesse und bieten unseren Mitgliedern ein breites Spektrum an Foren und Veranstaltungen zum Wissensaustausch und Netzwerkaufbau an.

## Dialoge. Wissen. Synergien.

Mit Vorträgen und Diskussionen  
Im Focus der Clubabende stehen Markenführung, Management, Verkauf, Persönlichkeitsentwicklung, Fallbeispiele und aktuelle Themen, präsentiert und referiert von fachlich versierten Referenten.

Mit Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen  
Unsere besonderen Marketing High-Lights. Unternehmensleitungen führender Unternehmen aus der Region stellen uns ihre Erfolgskonzepte persönlich vor.

Mit der Verleihung des Marketing-Förderpreises  
Herausragende Diplomarbeiten an der Hochschule Niederrhein verdienen eine herausragende Würdigung. Daher ermitteln wir jährlich einen Preisträger und ehren ihn mit der Verleihung des Marketing-Förderpreises in repräsentativem Rahmen.

Sie sollen sich bei uns wohlfühlen! Für das leibliche Wohl ist bei unseren Clubveranstaltungen stets bestens gesorgt. Für das geistige Wohl sorgt ein umfangreiches Jahresprogramm mit einem breiten Themenspektrum. Beides zusammen bildet die Basis für die systematische Entwicklung von besten Kontakten in angenehmer Atmosphäre mit fachlich, kompetenter Perspektive. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Marketingclub Mönchengladbach e.V.

**17. Januar 2012 Marketing-vor-Ort**

Gerhard Kränzle, CEO, GARDEUR GmbH,  
Mönchengladbach

„Wie man aus einer Hose eine Lieblingshose macht“

---

**31. Januar 2012 Marketing-vor-Ort**

Jan Untiedt, Dipl.-Betriebswirt, Geschäftsführer der MaCsis United  
GmbH, Dortmund

„Messbarkeit von Event-Marketing? Emotionale Ergebnisse einer  
Public Viewing Studie aus Sicht einer Brauerei“

---

**14. Februar 2012 Marketing-vor-Ort**

Dipl.-Ing. Carsten Faust, Projektleiter Mönchengladbach-Arcaden,  
mfi AG, Mönchengladbach

„Mönchengladbach Arcaden – von der Idee bis zur erfolgreichen  
Markteinführung“

---

**13. März 2012**

Christian von den Brincken, Marketing Geschäftsführer der  
Ströer Deutsche Städte Medien GmbH, Köln

„Außenwerbung im digitalen Zeitalter – wie das älteste Medium  
der Welt sich verändert“

---

**27. März 2012 Marketing-vor-Ort**

Arne Heymanns u. Thorsten Siemes, DIE:WG, Mönchengladbach

„DIE:WG – regionale Brücke zwischen Studenten und  
Unternehmen“

---

**17. April 2012**

Dipl.-Ök. Peter Schlipköter, Geschäftsführer MGMT Marketing  
Gesellschaft Mönchengladbach mbH, Mönchengladbach

„Aus, für und in Mönchengladbach“

---

**8. Mai 2012 Marketing-vor-Ort/Förderpreisverleihung**

Deutsche Bank AG, Mönchengladbach,

Förderpreisverleihung durch Herrn Prof. Harald Vergossen mit  
anschließendem Referat der Deutschen Bank

---

**22. Mai 2012 Marketing-vor-Ort**

Herr Dipl. rer.-pol. Helmut Gather, Gather Formulare,  
Mönchengladbach

„Unser Marketing 2012 – nur drucken reicht nicht!“

---

**12. Juni 2012 Marketing-vor-Ort**

Nicole Simon, Geschäftsführerin NC OHG, Beauty & Nail Resort,  
Mönchengladbach

„Beauty & Nail Resort auf Wachstumskurs“

---

**3. Juli 2012 Marketing-vor-Ort**

Bernd Gothe, Heinz Gothe GmbH & Co. KG,  
Mönchengladbach

„Wirtschaftsfaktor Karneval und Marketingchancen für  
Unternehmen im Karneval“

---

**28. August 2012 Marketing-vor-Ort**

Heinz Frohn, AOK-Regionaldirektor, AOK Rheinland/Hamburg –  
Die Gesundheitskasse

„Erfolgreiche Marketingstrategien im Gesundheitswesen“

---

**11. September 2012 Marketing-vor-Ort**

Ruth Grundke und Thomas Küppers, Wirtschaftsförderung und  
Stadtmarketing der Stadt Viersen,

Dunja Freimuth und Felix Thönnessen, Gewächshaus Viersen

„Das Gewächshaus Viersen – die Startrampe für Jungunternehmen“

**25. September 2012 Marketing-vor-Ort**

Ralf Schmitz, Marketingleiter Comet Cine Center,  
Mönchengladbach

**„Marketingkonzepte für Clubmitglieder am Beispiel des  
Comet Cine Centers“**

**23. Oktober 2012**

Ralf Pispers, Geschäftsführer der .dotcom rich media solutions, Köln

**„Internet trifft POS –  
Persönliche Online-Beratung per Digital Assistant“**

**13. November 2012 Marketing-vor-Ort**

Lutz Rensch, Geschäftsführer Neusser Druckerei und Verlag  
GmbH, Neuss

**„Sind Tageszeitungen noch zeitgemäß?  
Strategie, Markenführung und Produktion der Rheinischen Post“**

**4. Dezember 2012**

Weihnachten in Mönchengladbach

**„Es weihnachtet sehr!“  
Willkommen beim alljährlichen Weihnachts-Event**

**11. Dezember 2012**

Edgar K. Geffroy, Geffroy GmbH, Düsseldorf

**„Das Einzige, was stört, ist der digitale Kunde“**

**BITTE FREUNDLICHST BEACHTEN!  
ZWEI GUTE GESCHÄFTSADRESSEN VOR ORT:**



**Das Spielfeld für kreative  
Werbung in 2012!**

**HEUTER** PROJEKTAGENTUR FÜR WERBUNG · INFO@HEUTERPRO.DE

**IHR IMMOBILIENPARTNER IN MÖNCHENGLADBACH**

*Wohnimmobilien · Gewerbeimmobilien · Renditeimmobilien*



**Frank Mund Immobilienberatung**

Poststraße 31 · 41189 Mönchengladbach-Wickrath  
Tel.: 02166 9 98 87 53 · Fax: 02166 9 98 87 56  
mund@mund-immo.de · www.mundimmo.de



# Herzlich Willkommen!

Marketingclub Mönchengladbach e.V.  
Postfach 10 16 04  
41061 Mönchengladbach  
Telefon: 0 21 61 40 25 71 70  
Telefax: 0 21 61 40 25 72 57  
info@marketingclub-moenchengladbach.de  
www.marketingclub-moenchengladbach.de  
 [www.facebook.com/Marketingclub.MG](http://www.facebook.com/Marketingclub.MG)