

PROGRAMM & MEHR

MARKETINGCLUB MÖNCHENGLADBACH E.V. · NEWS&EVENTS

TERMINE
UND
VERANSTALTUNGEN
2011



Dialoge

Wissen

Synergien

Marketingclub Mönchengladbach e.V.

Der Marketingclub Mönchengladbach e.V. ist eine starke Gemeinschaft marketingorientierter Praktiker mit dem zentralen Anliegen, kontinuierlich die Unternehmensentwicklung unter Marktaspekten zu fördern.

Mit rund 160 Mitgliedern in einem vielfältigen Branchen-Mix sind wir in marketing- und verkaufsnahen Führungspositionen in der Region Mönchengladbach am linken Niederrhein tätig; als Geschäftsführer, Leitende Angestellte, Selbständige und als Vertreter der akademischen Lehre.

Als Mitglied im Deutschen Marketing-Verband e.V., der nationalen Dachorganisation der 65 deutschen Marketingclubs, pflegen wir unter dem Motto „Dialoge. Wissen. Synergien.“ den direkten Kontakt zu anderen Marketing-Communities mit dem Ziel, über den Tellerrand der eigenen Geschäftsfelder hinauszuschauen und dies als wertvolle Plattform für den Austausch von Erfahrungen zu nutzen.

Ein Marketingclub ist immer nur so gut, wie der Anspruch seiner Mitglieder. Deshalb sind wir stolz darauf, mit unseren „Marketingjunioren“ im Marketingclub Mönchengladbach e.V. eine fachlich interessierte und höchst engagierte Nachwuchsorganisation zu besitzen.

Dialoge. Wissen. Synergien.

Der enge Kontakt zwischen den Mitgliedern des Marketingclubs bietet die Möglichkeit des kontinuierlichen Erfahrungsaustauschs. Dies erfolgt mit dem Ziel, durch ein breites Spektrum spannender Veranstaltungen und anregender Gesprächsforen fachliches und persönliches Interesse miteinander zu verbinden.

Vorträge und Diskussionen

Im Fokus der Clubabende stehen Markenführung, Management, Verkauf, Persönlichkeitsentwicklung, Fallbeispiele und Aktuelles auf dem Programm – präsentiert durch versierte Referenten.

Marketing-vor-Ort

Die etwas andere Betriebsbesichtigung. Unternehmensleitungen führender Unternehmen der Region verraten ihre Erfolgsrezepte.

Verleihung des Marketing-Förderpreises

Vergeben für herausragende Diplomarbeiten an der Hochschule Niederrhein. Anlässlich dieser Veranstaltung wird jährlich ein Preisträger ermittelt und in feierlichem Rahmen geehrt.

Saisonale Get-together

Neben zwanglosem Gedankenaustausch mit viel Spaß und gutem Essen, laden wir zu unseren Festen und zum gemütlichen Zusammensein ein.

Sie sollen sich wohlfühlen. Daher finden unsere Veranstaltungen stets in ansprechender Atmosphäre statt – mit gutem Programm für das geistige und mit ausgesuchten Leckereien für das leibliche Wohl. Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Marketingclub Mönchengladbach e.V.

17. Januar 2011

Juniorinnen

Ralf Schmitz, Comet Cine Center, Mönchengladbach
**Von Metropolis nach Pandora –
Kino in Mönchengladbach von gestern bis heute**

25. Januar 2011

Werner Bierend, Vorstand der Bierend, Zeller & Partner AG,
Göttingen
**Nachhaltig erfolgreich sein –
Überleben und Wachsen in reifen/umkämpften Märkten**

22. Februar 2011

Dipl.Kfm. Christian Kalkbrenner,
Kalkbrenner Unternehmensberatung, Lindau
Entschlüsselt: Der Bauplan der Wachstums-Champions

14. März 2011

Juniorinnen

Johannes Jansen und Silke Molitor, Mönchengladbach
apparillo – kreativ Netzwerken für Mönchengladbach

29. März 2011

Ralf Pispers, Geschäftsführer der
.dotkomm rich media solutions GmbH, Köln
Die zeitgemäße Internetpräsenz: Homepage und Social Media

3. Mai 2011

Förderpreisverleihung

David Bongartz, Wirtschaftsförderung Mönchengladbach
**Werbung für den Mitarbeiter von Morgen:
MGconnect-Schnittstelle Schüler-Lehrer-Chefs**

9. Mai 2011

Junio

Sabine Kuch, Geschäftsführerin Haus der Braut,
Mönchengladbach

**Netzwerkmarketing, Events & Standort PR:
Neupositionierung, Haus der Braut**

31. Mai 2011 Marketing-vor-Ort

Dieter Püllen, Geschäftsleiter der Hephata Werkstätten gGmbH,
Mönchengladbach

**Hephata Werkstätten für Menschen mit Behinderungen -
der Multidienstleister**

28. Juni 2011 Marketing-vor-Ort

Thomas Düttchen, Leiter Unternehmenskommunikation
Neuss-Düsseldorfer Häfen, Neuss

Binnenhäfen im Spannungsfeld von Globalität und Lokalität

11. Juli 2011

Junio

Sylvia Pfeifer und Gerda Marie Voß,
Die Kunstagentur Mönchengladbach

Kunst & Raum – Wie sich Kunst vermarktet

19. Juli 2011 Marketing-vor-Ort

Dr. Peter Heimerzheim, Leiter Marketing und Kommunikation
SMS Meer GmbH, Mönchengladbach **Marken- und Kommuni-
kationsmanagement im Schwermaschinenbau**

12. September 2011 Marketing-vor-Ort

Junio

Hammans Freizeit GmbH, Mönchengladbach

**Marketingclub auf wilden Wassern! Den Niederrhein auf der
Niers erleben. Kanutour auf der Niers**

27. September 2011

Dr. Cord Ebersbächer, Direktor Konfuzius Institut, Düsseldorf
„Lost in Translation?“

Kulturelle Unterschiede zwischen China und Deutschland

18. Oktober 2011 Marketing-vor-Ort

Eckhard Mischke, Leiter Consumer Marketing
Flughafen Düsseldorf, Düsseldorf

Airport, Businesspark, Erlebniswelt und mehr

7. November 2011**Junioren**

Brigitte Behrendt, Bibliotheksleiterin,
Stadtbibliothek Mönchengladbach

Service von A bis Z – innovativ, ökonomisch, kundenorientiert!

22. November 2011

Hans-Uwe Köhler, Beziehungs-Manager, Verkaufsmotivator,
Börwang

Das Kundenparadies ist kein Traum!

5. Dezember 2011**Junioren**

Weihnachten in Mönchengladbach

Es weihnachtet sehr!

Willkommen beim alljährlichen Junioren-Weihnachts-Event

13. Dezember 2011

Dipl.-Betriebswirtin Maria E. Schmidt und
Dipl.-Ing. Gerd Zillmer, BOA GmbH, Menden

Wissensbilanz – Mehrwert für den Mittelstand

Unser kleiner Beitrag zu einem neuen und interessanten Programm 2011!



**IN 2011!
BITTE FREUNDLICHST
BEACHTEN!**

HEUTER PROJEKTAGENTUR FÜR WERBUNG · WWW.HEUTERPRO.DE

wir sind Ihr Büro



BÜROSERVICE
Kornelia Gotzen

Kornelia Gotzen

An Heldsmühle 27a
41352 Korschenbroich

Telefon 02161-40 25 70
Telefax 02161-40 25 72 57

bueroservice@bs-gotzen.de
www.bs-gotzen.de

Herzlich Willkommen!

Marketingclub Mönchengladbach e.V.
Postfach 10 16 04
41061 Mönchengladbach
Telefon: 0 21 61 / 18 96 01
Telefax: 0 21 61 / 18 96 02
sekretariat @ marketingclub-moenchengladbach.de
www.marketingclub-moenchengladbach.de