

# Das Programm 2018

Stand Januar 2018

Änderungen vorbehalten, bitte Einzeleinladungen beachten!



MARKETING CLUB  
MÖNCHENGLADBACH

DI 24. APRIL  
19:00 UHR

**„Thermomix, so viel mehr als  
ein Produkt“**

Haus Zoar  
MG-Mitte

Sarah Werhahn, Dr. Stefan Hilgers  
Product Management Thermomix,  
Vorwerk Deutschland Stiftung & Co.KG

DI 30. JAN  
19:00 UHR

**„User Experience:  
Ohne UX ist alles nix“**  
-Neuromarketing & Usability

Cafè Kontor  
MG-Mitte

Daniel Waschlewski,  
Konzeption & Accounting  
Team WFP, Mönchengladbach

DI 05. JUNI  
19:00 UHR

**Marketing-Förderpreis 2018  
Verleihung**  
und anschl. **Vortrag**

MG

DI 09. OKT  
19:00 UHR

**„Minto's 4 Sterne Konzept – Ein  
Serviceversprechen zur Stärkung  
des stationären Einzelhandels“**

Minto  
MG-Mitte

Jessica Queißer, Centerleitung  
Minto Center, Mönchengladbach  
Marketing-vor-Ortmarketing-vor-Ort

DI 27. FEB  
19:00 UHR

**„DORNIEDEN Generalbau“**

DORNIEDEN  
Generalbau  
GmbH  
MG

Martin Dornieden, Geschäftsführen-  
der Gesellschafter  
DORNIEDEN Generalbau GmbH,  
Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 10. JULI  
19:00 UHR

**„Gazelle. Ride like the Dutch!“**

Gazelle  
GmbH  
MG

Susanne Weis, BTC Manager  
Gazelle GmbH, Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 06. NOV  
19:00 UHR

**„IHK Mittlerer Niederrhein:  
Das sind wir. Das machen wir -  
gemeinsam mit Ihnen.“**

IHK in MG

Jürgen Steinmetz,  
Hauptgeschäftsführer der  
IHK Mittlerer Niederrhein

DI 20. MÄRZ  
19:00 UHR

**„Think local, act local -  
Bewegtbild aus MG“  
&  
„Mit Videos zum digitalen  
Markenaufbau“**

Haus Zoar  
MG-Mitte

Susanna Peters, CityVision GmbH &  
Co.KG, Mönchengladbach  
& Andreas Kretschmer, DSC Medien  
GmbH, Mönchengladbach

DI 11. SEP  
19:00 UHR

**„mg+ Wachsende Stadt  
– Aus dem Tagebuch eines  
Planungsdezernenten“.**

Haus Zoar  
MG-Mitte

Dr.-Ing. Gregor Bonin,  
Technischer Beigeordneter  
der Stadt Mönchengladbach

DI 04. DEZ  
19:00 UHR

**„N.N.“**

MG

Thema. Referent und Ort  
werden noch bekanntgegeben.

DI 10. APRIL  
19:00 UHR

**„Die CEWE Fotowelt – aus der  
Anonymität zum Markenartikler“**

CEWE  
MG-Giesen-  
kirchen

Matthias Meß, GF  
CEWE Stiftung & Co. KGaA,  
Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

DI 25. SEP  
19:00 UHR

**„Die Kliniken Maria Hilf“**

Kliniken  
Maria Hilf  
MG

Jürgen Hellermann, Vorsitzender der  
Geschäftsführung der Kliniken  
Maria Hilf, Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

MI 12. DEZ  
19:00 UHR

**„Weihnachts-Event“**

MG

Gemütlicher Jahresausklang mit  
Glühwein und leckerem Essen

## Marketing Club Mönchengladbach

Dialoge. Wissen. Synergien.

- Als Mitglied in der nationalen Dachorganisation der 65 deutschen Marketing Clubs, dem Deutschen Marketing Verband e.V., ist der 1985 gegründete Marketing Club Mönchengladbach e.V. seit 30 Jahren eine starke Gemeinschaft marketingorientierter Praktiker mit dem zentralen Anliegen der kontinuierlichen Förderung von Unternehmensentwicklungen unter Marktaspekten.
- Unsere rund 120 Mitglieder sind in einem vielfältigen Branchen-Mix als leitende Angestellte, Geschäftsführer, Selbständige oder als Vertreter der akademischen Lehre in marketing- und verkaufsnahen Führungspositionen in der Region Mönchengladbach und am Niederrhein tätig.
- Unsere monatlichen Clubabende stehen unter dem zentralen Motto: **Dialoge. Wissen. Synergien.**
- Denn der Weg zum unternehmerischen Ziel ist der Kontakt zwischen den Mitgliedern und die Möglichkeit des kontinuierlichen Erfahrungsaustausches. Daher verbinden wir das fachliche mit dem persönlichen Interesse und bieten unseren Mitgliedern ein breites Spektrum an Foren und Veranstaltungen zum Wissensaustausch und Netzwerkaufbau an.
- **Mit Vorträgen und Diskussionen**  
Im Fokus der Clubabende stehen Markenführung, Management, Verkauf, Persönlichkeitsentwicklung, Fallbeispiele und aktuelle Themen, präsentiert und referiert von fachlich versierten Referenten.
- **Mit Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen**  
Unsere besonderen Marketing-Highlights: Unternehmensleitungen führender Unternehmen aus der Region stellen uns ihre Erfolgskonzepte persönlich vor.
- **Mit der Verleihung des Marketing-Förderpreises**  
Herausragende Abschlussarbeiten der Hochschule Niederrhein verdienen eine herausragende Würdigung. Daher ermitteln wir jährlich einen Preisträger und ehren ihn mit der Verleihung des Marketing-Förderpreises in einem repräsentativen Rahmen.

## Vorstand & Beirat

### Wir sind für Sie da!

Sprechen Sie uns an!

#### Vorstand

Frank Mund • Präsident  
Murat Durmus • Vizepräsident | Programm  
Eva-Maria Geef • Geschäftsführerin  
Björn Brachter • Schatzmeister

#### Beirat

|               |                      |
|---------------|----------------------|
| Ruland Dahnke | Doris Overlack-Kosel |
| Simone Eß     | Anika Schommer       |
| Frank Glatzel | Lars Thierling       |
| Klaus Jost    | Thomas Wangemann     |

Marketing Club Mönchengladbach e.V.  
Postfach 101604  
41016 Mönchengladbach  
Tel: 02166.99058-11  
Fax: 02166.99058-17  
[info@marketingclub-moenchengladbach.de](mailto:info@marketingclub-moenchengladbach.de)  
[www.marketingclub-moenchengladbach.de](http://www.marketingclub-moenchengladbach.de)  
[www.facebook.com/Marketingclub.MG](https://www.facebook.com/Marketingclub.MG)

Amtsgericht Mönchengladbach - VR 1466

Bildquelle  
Titel: shutterstock, lightpoet  
Rückseite: shutterstock, rawpixel

Claim: mark-Man Ulrich Hermanns



MARKETING CLUB  
MÖNCHENGLADBACH

PROGRAMM  
2018

**WIR SIND**  
DIE MARKETING COMMUNITY!