

Marketing Club Mönchengladbach

Dialoge. Wissen. Synergien.

- Als Mitglied in der nationalen Dachorganisation der 65 deutschen Marketing Clubs, dem Deutschen Marketing Verband e.V., ist der 1985 gegründete Marketing Club Mönchengladbach e.V. seit 30 Jahren eine starke Gemeinschaft marketingorientierter Praktiker mit dem zentralen Anliegen der kontinuierlichen Förderung von Unternehmensentwicklungen unter Marktaspekten.
- Unsere rund 120 Mitglieder sind in einem vielfältigen Branchen-Mix als leitende Angestellte, Geschäftsführer, Selbständige oder als Vertreter der akademischen Lehre in marketing- und verkaufsnahen Führungspositionen in der Region Mönchengladbach und am Niederrhein tätig.
- Unsere monatlichen Clubabende stehen unter dem zentralen Motto: **Dialoge. Wissen. Synergien.**
- Denn der Weg zum unternehmerischen Ziel ist der Kontakt zwischen den Mitgliedern und die Möglichkeit des kontinuierlichen Erfahrungsaustausches. Daher verbinden wir das fachliche mit dem persönlichen Interesse und bieten unseren Mitgliedern ein breites Spektrum an Foren und Veranstaltungen zum Wissensaustausch und Netzwerkaufbau an.
- **Mit Vorträgen und Diskussionen**
Im Fokus der Clubabende stehen Markenführung, Management, Verkauf, Persönlichkeitsentwicklung, Fallbeispiele und aktuelle Themen, präsentiert und referiert von fachlich versierten Referenten.
- **Mit Marketing-vor-Ort-Veranstaltungen**
Unsere besonderen Marketing-Highlights: Unternehmensleitungen führender Unternehmen aus der Region stellen uns ihre Erfolgskonzepte persönlich vor.
- **Mit der Verleihung des Marketing-Förderpreises**
Herausragende Abschlussarbeiten der Hochschule Niederrhein verdienen eine herausragende Würdigung. Daher ermitteln wir jährlich einen Preisträger und ehren ihn mit der Verleihung des Marketing-Förderpreises in einem repräsentativen Rahmen.

Vorstand & Beirat

Wir sind für Sie da!

Sprechen Sie uns an!

Vorstand

Frank Mund • Präsident
Murat Durmus • Vizepräsident | Programm
Eva-Maria Geef • Geschäftsführerin
Björn Brachter • Schatzmeister

Beirat

Ruland Dahnke	Doris Overlack-Kosel
Simone Eß	Anika Schommer
Frank Glatzel	Lars Thierling
Klaus Jost	Thomas Wangemann

Marketing Club Mönchengladbach e.V.

Postfach 101604
41016 Mönchengladbach
Tel: 02166.99058-11
Fax: 02166.99058-17
info@marketingclub-moenchengladbach.de
www.marketingclub-moenchengladbach.de
www.facebook.com/Marketingclub.MG

Amtsgericht Mönchengladbach - VR 1466

Bildquelle

Titel: shutterstock, lightpoet
Rückseite: shutterstock, rawpixel

Claim: mark-Man Ulrich Hermanns



MARKETING CLUB
MÖNCHENGLADBACH

PROGRAMM
2017

WIR SIND
DIE MARKETING COMMUNITY!

Das Programm 2017

Stand September 2017

Änderungen vorbehalten, bitte Einzeleinladungen beachten!



MARKETING CLUB
MÖNCHENGLADBACH

DI 24. JAN
19:00 UHR

Mitgliederversammlung
und anssl. **Vortrag**
„Mit kundenorientiertem Service
das Markenbild prägen“

KULT+GENUSS
MG-Rheydt

Kai Riedel, GF
ServiceRating GmbH, Köln

DI 21. FEB
19:00 UHR

„Vertrieb von erklärungsbedürftiger
Messtechnik in Kombination
von B2B und Onlinehandel“

ROEDER
Mess System
-Technik
Viersen

Heiner Roeder, Inhaber
ROEDER Mess-System-Technik, Viersen

Marketing-vor-Ort

DI 28. MÄRZ
19:00 UHR

„Das NEW Blauhaus“

NEW
Blauhaus
MG-Rheydt

Michael Kulesch, GL
Energienahe Dienstleistungen
NEW AG, Mönchengladbach

Marketing-vor-Ort

Nur für Clubmitglieder!

DO 27. APRIL
19:00 UHR

„Virtual Reality am POS“

Sektor M
MG

Willi Rack, GF
WR Marketing Service GmbH,
Mönchengladbach

MI 10. MAI
19:00 UHR

„Modernes Kulturmarketing“

Theater
Mönchen-
gladbach
MG-Rheydt

Saskia Fetten, Marketingleiterin
Theater Krefeld Mönchengladbach
anschl.
Besuch des Schauspiels
„Wir sind Borussia“
Die Borussia Revue (UA)

DI 30. MAI
19:00 UHR

Marketing-Förderpreis 2017
Verleihung und anssl. **Vortrag**

Deutsche
Bank AG
MG

MO 12. JUNI
19:00 UHR

Präsentation des Preisträgers
des Deutschen Marketing Preises
2016 „mymuesli“

Köln

Gemeinschaftsveranstaltung mit dem
Marketing Club Köln e.V.

DI 27. JUNI
19:00 UHR

Camp Digital - Mittelstand meets
digitales Marketing

Theatercafé
LINOL
MG-Rheydt

Andreas Fräßdorf & Gaby Willeczek
Agentur Graphix, Düsseldorf

Gemeinschaftsveranstaltung mit dem
Direkt Marketing Center Aachen

DI 18. JULI
19:00 UHR

Start-ups und Digitalisierung
in Mönchengladbach - fixe Idee
oder guter Plan?

Café Kontor
MG

Mark Nierwetberg, Vorsitzender
next_mg e.V., Mönchengladbach

DI 19. SEP
19:00 UHR

„Lead Generierung
durch Telemarketing“

Hotel
Elisenhof
MG-Rheydt

Dr. Thomas Titzkus, GF
marketingfaktor GmbH,
Mönchengladbach

DI 17. OKT
19:00 UHR

„Verkauf und Fullservice rund
ums Sportboot“

Rajo Boote
Wassenberg

Leo Jöken, Inhaber
Rajo Boote, Wassenberg

Marketing-vor-Ort

DI 21. NOV
19:00 UHR

Der Drops ist noch lange nicht
gelutscht - denn Bonbons sind
EHRENSache!

Ehren
Zuckerwaren-
fabrik
MG-Rheydt

Valentin Wessels, GF
Ehren Zuckerwarenfabrik e.K.

Marketing-vor-Ort

DI 12. DEZ
19:00 UHR

„Ich krieg dich! Menschen für
sich gewinnen“

MG

Leo Martin, Ex-Geheimagent und
Bestseller-Autor